



KAUFFRAU / KAUFMANN FÜR E-COMMERCE (IHK)

ZIELGRUPPE

Sie verfügen über einen mindestens mittleren Bildungsabschluss, eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Sie sind Studienabbrecher/In. Sie haben Freude am Umgang mit den neuen Medien, verfolgen Trends und Entwicklungen im Internet und können sich vorstellen, verschiedene Onlinekanäle umfassend zu bedienen. Sie interessieren sich für Auswertungen und Statistiken, haben Freude an der Kommunikation mit Kunden und können sich für das Thema Onlinemarketing begeistern. In einem persönlichen Beratungsgespräch kann Ihre Eignung festgestellt werden. Diese Weiterbildung ist für max. 15 Teilnehmer/Innen konzipiert.

LEHRGANGSZIEL

Mit dem neu geschaffenen Berufsbild „Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce“ wird der Entwicklung von Onlinemarktplätzen und deren Onlinevertriebskanäle Rechnung getragen. Sie erlernen, wie Sie zukünftig bei der Sortimentsgestaltung mitwirken, wie Sie Waren und Dienstleistungen beschaffen und verkaufsfördernd in Onlineshops, auf Onlinemarktplätzen, in Social-Media-Kanälen oder Blogs kunden- und zielgruppengerecht bewerben. Darüber hinaus erarbeiten Sie sich, wie Sie Werbeerfolge bewerten. Sie werden damit vertraut gemacht, Bezahlsysteme einzurichten, Zahlungseingänge zu überwachen und die Übermittlung bestellter Waren und Dienstleistungen zu veranlassen.

Für Ihre zukünftige Tätigkeit werden Sie Ihr Wissen innerhalb der IHK-Prüfung unter Beweis stellen.

Da dies ein neuer Ausbildungsberuf ist, sind Ihre Marktchancen überdurchschnittlich hoch. Mit Ihren zukünftigen Tätigkeitsschwerpunkten eröffnen sich Berufschancen in Unternehmen der verschiedensten Wirtschaftsbereiche, welche ihre Leistungen im Internet platzieren.

LEHRGANGSINHALTE

- Sortimente im Online-Vertrieb gestalten, Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten und die Beschaffung unterstützen
- Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
- Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- Online-Marketingmaßnahmen umsetzen und bewerten
- Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- Online-Vertriebskanäle auswählen und den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN

Diese geförderte Weiterbildung ist durch die Zertifizierungsagentur HZA GmbH Hamburg zertifiziert. Bei Vorliegen der individuellen förderungsrechtlichen Voraussetzungen kann eine Förderung von der zuständigen Agentur für Arbeit/Jobcenter übernommen werden. Die Fördermöglichkeiten sind in jedem Fall mit Ihrem/Ihrer zuständigen Ansprechpartner/in abzuklären. Interessenten, welche von anderen Kostenträgern betreut werden (DRV, Berufsförderungsdienst der Bundeswehr, Beschäftigungsgesellschaften, ...) können nach Rücksprache und Zustimmung ihres Betreuers zur Übernahme der Lehrgangsgebühr ebenfalls an dieser Weiterbildung teilnehmen.

ZEITRAUM

24 Monate, incl. Praktikum

MAßNAHMENUMMER

075 0000 21

UNTERRICHTSZEITEN

montags bis freitags
08:00 – 15:15 Uhr

PRAKTIKUM

6 Monate

FERIEN

48 Tage

AUSBILDUNGSNACHWEIS

Sie erhalten ein benotetes, in Themenschwerpunkten aufgliedertes aussagefähiges Zeugnis der IAD GmbH über die erworbenen Kenntnisse und Leistungen.

LEHRGANGSKOSTEN

Bei Bestehen der IHK-Prüfung erwerben Sie den Berufsabschluss „Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce“.

PERSÖNLICHE BERATUNG UND ANMELDUNG

IAD GmbH
Torgauer Platz 3 / Aufgang A
04315 Leipzig

☎ 03 41 / 31 92 13-00

📄 03 41 / 31 92 13-33

✉ k.plescher@iad.de

ANSPRECHPARTNER/IN

Karen Plescher –
Leiterin Training & Consulting
Annett Krautwald – Sekretariat